



Informe de gestión anual
2022
ROTA CLUB DE GOLF

Rota Club de Golf

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

(Restaurante Bar Jamón 14 de julio de 2023)



INFORME DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE 2022



INFORME DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE 2022

El presente informe de gestión, que se presenta a los señores socios con motivo de la Asamblea Ordinaria anual del Rota club de Golf, contiene los datos clasificados por vocalías:

a) Situación deportiva del Club.

A fecha actual, el número de licencias federativas AME7 de nuestro Club asciende a 365, mantenemos el mismo número que en el ejercicio anterior y muy por encima de las licencias de otros Clubes sin campo de nuestro entorno, 237 el Cádiz Club de Golf (AMC9) y 109 el Jerez Club de Golf (AM32). Del conjunto de licencias AME7, 321 son de socios y 44 de no socios que mantienen su licencia por el club.

b) Junta Directiva.

Como es sabido, se realizaron los reportajes fotográficos de todos los torneos que figuran en la página web, en Instagram y en el Facebook del Club y se colocaron las indicaciones de todos los premios especiales de drivers más largos y bolas más cercanas a bandera en todos los torneos, así como la entrega de los premios a los ganadores.

En el ejercicio 2022, la Junta Directiva se reunió 10 veces para organizar las competiciones, establecer los acuerdos con otros campos, y acordar todo lo concerniente a las responsabilidades de la Junta Directiva y la dinámica del Club. Señalar una vez más, que todas las gestiones y actividades del Club han estado decididas y refrendadas por la Junta Directiva.

c) Vocalía de Socios.

Durante el año 2022 el número de socios ha sufrido una disminución de 4 socios con 40 altas y 44 bajas. La causa de baja más habitual es el abandono del juego por edad o por motivos personales. Este año 2022, se ha seguido actualizando la base de datos sobre todo con los hijos de socios entre 18-25 años, prácticamente ya está actualizada. Aún hay alguna que otra dificultad para poder ponernos en contacto con socios por no actualizar sus datos con el club. El Club ha cerrado el año con el



siguiente detalle:

Año 2022	Tipo socio	1 enero	Altas	Bajas	31 diciembre	Diferencia
Titular	A	365	30	23	372	7
Cónyuge	B	116	7	8	115	-1
Hijo entre 18 y 25 años	C	39	1	9	31	-8
Hijo menor de 18 años	D	21	1	3	19	-2
Socios de honor	V	1	1	1	1	0
Total		542	40	44	538	-4

El N.º de socios tipo A, 372, se mantiene por debajo de los 400 y el de socios A+B, 487, por debajo de los 500 establecidos como números máximos.

Igualmente, dimos de baja de Socio de honor al almirante D. Ricardo Hernández López que pasó destinado a Madrid y de alta, a D. Rubén González Peña, almirante jefe del Arsenal de Cádiz

Las tarifas anuales experimentaron una subida del 10% ya que desde 2016 no hubo ninguna variación, ello se debió a la subida de los precios y carestía de la vida.

Quedando las cuotas de la siguiente forma:

Socios tipo A – 38 €, una subida de 3 €

Socio tipo B – 12 €, una subida de 1 €

Socio tipo C – 11€, una subida de 1 €

Socio tipo D – 0 €, sin subida.

Entrada nuevos socios – 120€

c) **Vocalía de Competición.**

Durante el año se organizaron 24 competiciones, al igual que en 2021. La participación total de jugadores fue de 1570, en línea con la media desde 2016, sin contar 2020.

La participación en nuestra competición social, “la Liguilla”, se ha mantenido en 66 jugadores de media, también en la media, que van desde los 76 de la 7ª liguilla de la temporada 21-22 a los 53 de la 2ª liguilla de la temporada 22-23. La final de la liguilla



se jugó en el Nuevo Portil, con 61 jugadores (por encima de la media), que resultó tan bien que hemos repetido este año.

Se jugaron tres partidas en campos fuera de la BNR (el tradicional Dos Marinas Ron Dos maderas, en Sherry Golf, el Interclub con Zaudin y el segundo Interclub con Villanueva). Se planifico jugar la 9ª partida de la liguilla 21-22 en el campo de Campano, pero el Levante no nos dejó y el calendario no nos dio margen para jugar esta partida.

Se mantiene la perfecta integración del empleo de la Tarjeta Electrónica por parte de todos los jugadores. Esta herramienta facilita sobre manera el trabajo de cierre de los torneos de la vocalía de competición, contribuye a la eliminación de errores y facilita la labor de los “marcadores”, amén de permitir el seguimiento “en vivo” de la competición. También hemos empezado a emplear con buenos resultados la inscripción “en línea”, que favorece el trabajo de esta vocalía implicando un poco más a los jugadores con la competición, pero puede que tengamos que volver a la versión de inscribirse por correo. Estamos gestionando con la RFAG la anomalía que supone ser un club sin campo, pero con los derechos federativos de un campo en una Base Naval.

Pese a que un año más el Comité de Competición no ha tenido que adoptar ninguna medida disciplinaria y su participación de arbitraje se ha limitado a consultas rutinarias sobre dudas en la aplicación del reglamento, se percibe una cierta relajación en el seguimiento de las reglas, que debemos evitar para disfrutar de competiciones justas. Atención especial a la imprescindible labor del marcador y al cuidado del campo.

En cuanto al Torneo Match Play, se mantiene el bajo nivel de participación. El Comité de Competición se está planteando seriamente dejar de convocar este torneo, la segunda competición emblemática del RCG, frustrado por la falta de respuesta a la convocatoria.

En lo que se refiere a la celebración de partidas de liguilla fuera de la BNR, intentaremos seguir manteniendo jugar dos de ellas fuera, pero dependerá de las ofertas que recibamos de los campos y la coordinación del calendario.

El comité de competición seguirá trabajando para mantener la participación y la



calidad en las competiciones, apoyándonos en la calidad golfista y, sobre todo, humana del grupo que formamos.

d) Acuerdos y Relaciones Públicas. Presentar a Perucho como nuevo vocal

Hemos mantenido contacto con unos 79 Campos y Clubes de las provincias de Cádiz (21), Sevilla (6), Córdoba (2), Huelva (9) y Málaga (41) con el objeto de establecer un acuerdo preferente para nuestros socios. Aquellos con una respuesta interesante aparecen publicados en la correspondiente sección de nuestra página web.

Por expreso deseo de la Autoridad Naval, se han mantenido las normas sobre el número de autorizaciones para el acceso de nuestros socios civiles a la Base Naval de Rota, para la práctica del golf.

Mantenemos un número próximo al centenar de socios y patrocinadores que son renovados cada trimestre, con las altas y bajas producidas. Creemos que este privilegio fomenta el encuentro entre nuestros socios y la vinculación al Club, privilegio del que disfrutaban los socios que con su alta participación contribuyen a la buena marcha del Club.

Recuerdo una vez más que el campo no es de nuestra propiedad, pues somos un club federado SIN CAMPO, y en segundo lugar, manifestar y recordar que existen unas normas relativas a las autorizaciones de acceso a la base que son de obligado cumplimiento y conocimiento de nuestros socios.

Si bien hasta ahora no ha ocurrido, queremos recordar que las situaciones relativas a los niveles de seguridad y acceso a cualquier instalación militar pueden ser modificadas sin previo aviso, no siendo el Rota Club de Golf responsable de las consecuencias que pueden derivar de estas nuevas circunstancias.

Reiteramos el llamamiento a los socios que avalan a nuevos socios. No solo recordar el compromiso que se adquiere dado que este aval autoriza a entrar en un recinto militar importante para la Defensa, asunto delicado y que puede afectar a la magnífica relación que mantenemos con las autoridades de la BNR y a la situación del conjunto de socios civiles, sino también el deber de informar a los “apadrinados” sobre las peculiaridades de este Club.



Adelanto que durante el ejercicio 2023, respetando las normas de la Base, se introducirán algunos cambios en la implementación que faciliten el proceso que serán comunicadas oportunamente.

f) Tesorería: Financiación y Patrocinadores.

Como se ha podido ver en el Informe de las cuentas económicas del ejercicio, en 2022, la economía del Club es saneada. Se observa un aumento del patrocinador URVA Fluidos industriales (Don Pedro López Uris) ello es debido al N.º de invitados que trajo al torneo, lo cual le sube el patrocinio. Destacamos a MESON DEL ASADOR (Don Eugenio Quilimaco) por su apoyo a la Liguilla mensual y a patrocinar el torneo Virgen del Carmen con sus estupendos chuletones. Igualmente, a Frutas Faustino (don Faustino Rodríguez) que nos patrocinó los drives más largos y bolas más cercanas en los torneos de verano con sus cajas de frutas. A todos ellos, agradecer de forma especial el apoyo que nos prestan.

Además, de los citados y no menos importantes hemos podido contar con la ayuda de los siguientes (por orden alfabético):

AUTOCARES RICO (Y en especial a Juan Carlos García Argente)
ABANCE (Carlos Campoy)
DIARIO DE CÁDIZ
CLINIHER
MERCERIA BAMBI (Javier y Manoli Reyes)
OnNet CENTER
HERMANOS CÁRDENOS
CERVEZA MAHOU (Javier Noain Calabuig)
SANCHEZ DEL SUR S.L.
WILLIAMS & HUMBERT (PATROCINA EL INTERCLUB CON SHERRY)

Cuya suma de aportaciones supuso el 8 % del presupuesto del Club.

La buena situación económica nos ha permitido seguir manteniendo las cantidades dedicadas a premios y sorteo (donde todos los jugadores obtuvieron regalo) y seguir subvencionando las comidas y los Green fees final de liguilla. Teniendo en



cuenta el presupuesto de 2024, esta situación va a cambiar y nos vamos a tener que ajustar un poco el cinturón debido a la carestía de la vida.

2. SITUACIÓN ACTUAL Y OBJETIVOS DEL ROTA CLUB DE GOLF.

Como hemos visto, nuestra situación social y económica se mantienen en buen estado. Tenemos un respaldo muy importante de socios y las reservas económicas del club, aunque modestas, son tranquilizadoras.

Pensamos que pertenecer al RCG debe suponer, por nuestro desempeño, sobre todo, un signo de amistad y prestigio, así como disfrutar de las ventajas que supone ser un Club sin Campo con una cuota muy reducida, pero con acceso a un exclusivo Campo de Golf y en buenas condiciones económicas, así como celebrar Interclubes y competiciones en otros campos de nuestra Provincia y fuera de ella, y sin otras limitaciones que nuestras propias capacidades.

Queremos continuar distinguiéndonos como un Club apreciado, familiar y de prestigio social.

Marcha del Club en 2022.

A juzgar por el nivel de participación en los Torneos, el año 2022 ha sido un buen año, con mayor facilidad para acceder al campo de la Base.

No obstante, todo lo realizado en este ejercicio 2022, vamos a continuar esforzándonos, con interés renovado y sencillez y contando con todos vosotros. El único objetivo que nos trazamos es, satisfacer las expectativas compartidas.

Como todos los años, volvemos a proponeros como iniciativa viva del Club, una propuesta de objetivos para el año 2023:

1. - Continuar con la comunicación de la Directiva con los socios y viceversa, a través del contacto personal y también vía correo electrónico, Facebook, Instagram y página web.
2. - Perseverar con la mejora y seguridad en las comunicaciones vía email (MailChimp) y Nextcaddy.
3. - Proseguir con nuestro compromiso de austeridad, tratando de gastar siempre



Informe de gestión anual
2022
ROTA CLUB DE GOLF

menos de lo que recaudamos y así continuar con nuestra situación saneada.

4. - Fidelizar los patrocinios que disfrutamos, y esforzarnos por el incremento de estos, poniendo todo de nuestra parte y con vuestra necesaria ayuda.

5. - Conservar los Torneos Interclubes y a ser posible añadir alguno más.

6. - Continuar con los viajes final de liguilla que tanta satisfacción nos producen, por el desarrollo convivencial y por descubrir ubicaciones y campos de golf en los que no competimos habitualmente.

7.- Estamos abiertos a cualquier sugerencia de como aumentar la participación en el Match Play.

Muchas gracias, amigos.

El Puerto de Santa María 14 de julio de 2023

VUESTRO PRESIDENTE

MIGUEL GARCIA CERDAN